

Az ember nem eladó

Az Európa Tanács 2006-ban indította el az emberkereskedelem elleni kampányát "Az ember nem eladó" címmel. A kampány célja, hogy felhívja a kormányok, a parlamenti képviselők, a helyi és regionális önkormányzatok, a nem kormányzati szervek, valamint a civil társadalom figyelmét a ma már egész Európára kiterjedő veszélyes jelenségre, az emberkereskedelem problémájára. Rávilágít mindazokra az eszközökre, amelyek segítségünkre lehetnek abban, hogy a rabszolgaságnak ezt az új formáját megelőzhessük, hogy megvédhessük az áldozatok emberi jogait, valamint hogy az emberkereskedők megbűnhődjenek tettükért.

A kampány egyik legfontosabb célja az, hogy az Európa Tanács emberkereskedelem elleni egyezményét minél több tagállam aláírja és ratifikálja annak érdekében, hogy minél hamarabb életbe léphessen ez a hatékony európai jogi eszköz. A kampány 2008-ban ér véget, az egyezmény hatályba lépésekor.

A kampány során számos szemináriumra kerül sor szerte az Európa Tanács tagállamaiban. Megbeszélések zajlanak az egyezmény ratifikálását előkészítő szakmai munka keretében. Tréningeket szerveznek a különösen veszélyeztetett, érintett csoportok körében: információval látják el a szülőket, a családokat, a roma közösségeket a gyermekeket és a fiatal nőket érintő emberkereskedelem veszélyeiről. Az áldozatok és családjaik figyelmét felhívják arra, hogy honnan kaphatnak konkrét támogatást, milyen segítőhálózatokhoz fordulhatnak adott esetben.

Intézményein keresztül Az Európa Tanács széleskörűen járul hozzá a kampány megvalósulásához: Emberi Jogi Főigazgatósága kidolgozza az emberkereskedelem elleni egyezmény ellenőrző mechanizmusát, a Helyi és Regionális Önkormányzatok Kongresszusa deklarációban foglalta össze az emberkereskedelem elleni harc legfontosabb gondolatait. A Parlamenti Közgyűlés albizottságot hozott létre az emberkereskedelem elleni harc támogatására. Az Emberi Jogi Biztos rendszeresen kitér jelentéseiben az emberkereskedelem kérdésére, és erősen szorgalmazza az egyezmény mielőbbi hatályba lépését.

A civil társadalom tájékoztatására a kampány keretében megjelent egy képregény, amelyet az emberkereskedelem által leginkább veszélyeztetett fiatal korosztály számára dolgoztunk ki. Ezen kívül poszterekkel, naptárakkal, könyvjelzőkkel, egyéb tájékoztató anyagokkal hívjuk fel a társadalom figyelmét a kampányra.